



Programa **Patrocinio2010**

Una excelente oportunidad para asociar tu marca a los valores de la vida sana y el deporte

4.500 abonados
24.000 usos mensuales
14.000m² de vida sana

1. MISIÓN

DEPORTES PARA TODOS

2. VISIÓN

Gestionamos el Complejo, generamos y producimos eventos y servicios, apoyamos, asesoramos e investigamos de forma que fomentamos y promovemos el deporte y el tiempo libre.

3. VALORES

- Interacción con nuestros clientes
- Calidad
- Eficacia y eficiencia en la gestión
- Medios avanzados para la gestión del conocimiento
- Control de proyectos
- Relaciones estrechas con nuestros proveedores
- Trabajo en equipo
- Formación permanente de todo el personal. Reconocimiento del valor aportado por cada persona
- Cuidado de nuestro medio ambiente. Bienestar de nuestra sociedad

4. BENEFICIOS DE RETORNO

Sociales	Satisfacer las necesidades y deseos de la población
	Ampliar el público
	Educar en la participación y la calidad
	Consolidar un tejido productivo

Económicos	Aumentar los usos
	Aumentar las interacciones
	Minimizar los costos
	Aumentar la captación de recursos privados

5. LA INSTALACIÓN

El Complejo Deportivo Insular Santa Cruz – Ofra Oferta a sus usuarios **100 horas de deporte a la semana y más de 14.000m² de superficie** donde poder disfrutar de numerosas actividades físico deportivas.

El Complejo Deportivo es una instalación adaptada y polivalente que está compuesta por el Pabellón Sergio Rodríguez, la piscina Concha Fernández de Misa, el Centro Insular de Tenis Salvador Lecuona, un gimnasio, 3 salas para actividades deportivas, una ludoteca y 4 canchas de pádel, además de 7 zonas para vestuarios y aparcamientos para algo más de 200 coches.

Actualmente tiene un total de **4.617 usuarios y 425 miembros de clubes**. La media de **usos mensuales** asciende a **24.701**.

6. ESTRATEGIA DE MARKETING

Nuestra labor es identificar las necesidades, deseos e intereses de nuestros usuarios, ayudar a suministrarlos de manera más efectiva, más eficiente y con más calidad que nuestra competencia, de forma que realcen el bienestar a largo plazo de nuestros clientes y de nuestra sociedad.

Nuestro objetivo es conseguir un equilibrio entre la satisfacción de nuestros clientes, el interés público y los beneficios del Complejo Deportivo Insular Santa Cruz - Ofra.

El Complejo lo formamos las personas que trabajamos en el, nuestros usuarios, proveedores, nuestros patrocinadores y nuestro accionista, el Cabildo Insular de Tenerife.

Por ello, nuestra estrategia de Marketing está basada en:

- Captar y analizar la información de nuestro mercado
- Segmentar nuestros públicos objetivo
- Posicionar nuestra marca
- Diseñar los servicios con nuestros clientes
- Exceder las expectativas de nuestros clientes
- Utilizar sistemas de valoración de nuestro trabajo y del cumplimiento de nuestros objetivos. Determinar indicadores de gestión
- Priorizar la formación del equipo

6.1. Estrategia de Posicionamiento

14.000 M² DE VIDA SANA

El Complejo es un gran espacio deportivo donde puedo practicar actividades físicas y de ocio, con un alto nivel de calidad de servicio y equipamiento, a un precio asequible.

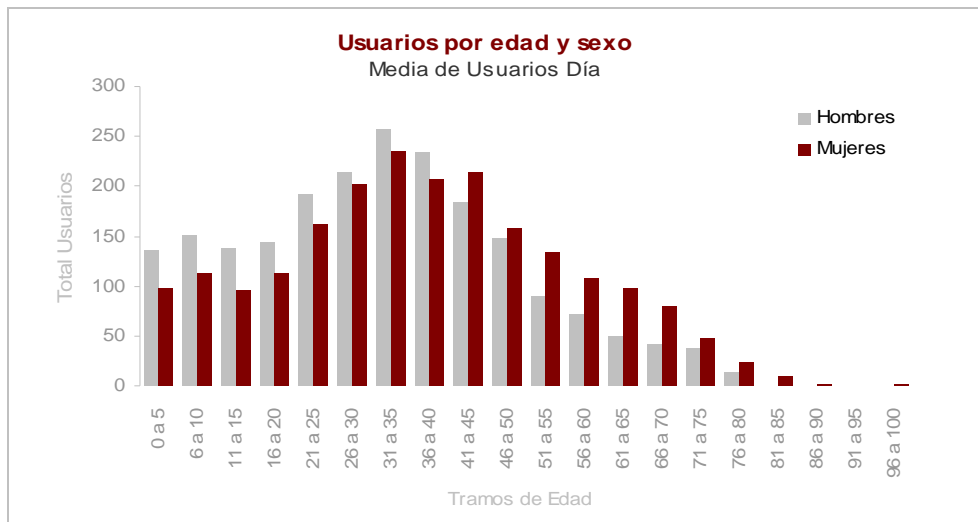
6.2. Estrategia de Segmentación del Mercado

El mercado al que nos dirigimos queda segmentado de la siguiente forma:

- Población que vive o trabaja en la zona metropolitana
- Personas con algún tipo de discapacidad
- Clubes y Federaciones

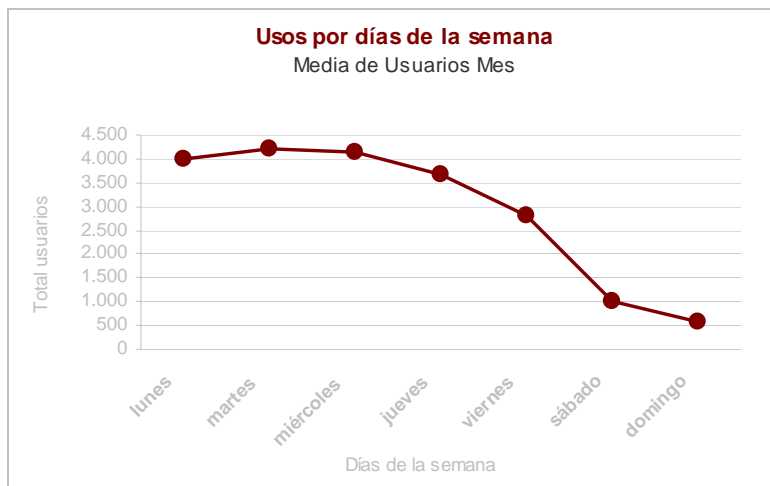
7. QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES Y CÓMO ACTÚAN

Perfiles de los usuarios: Por edad y sexo



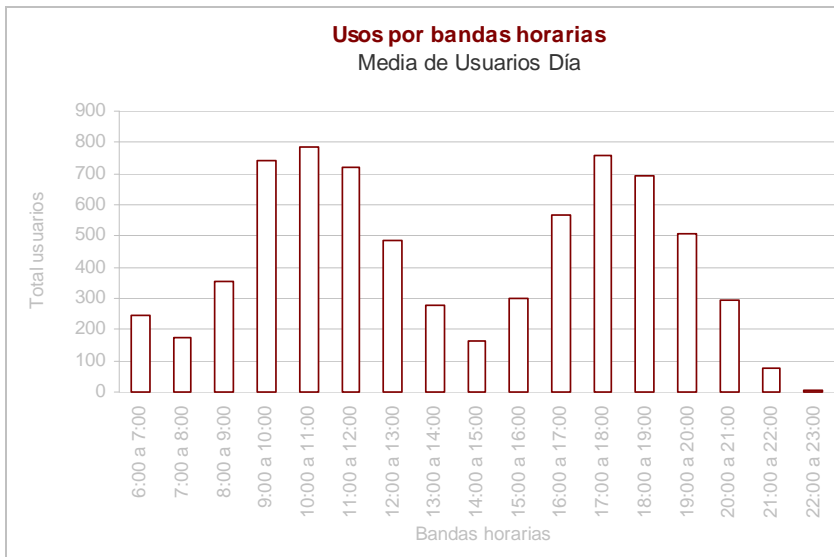
Fuente: Provisport de enero a julio 2009

Usos de la Instalación: Por días de la semana



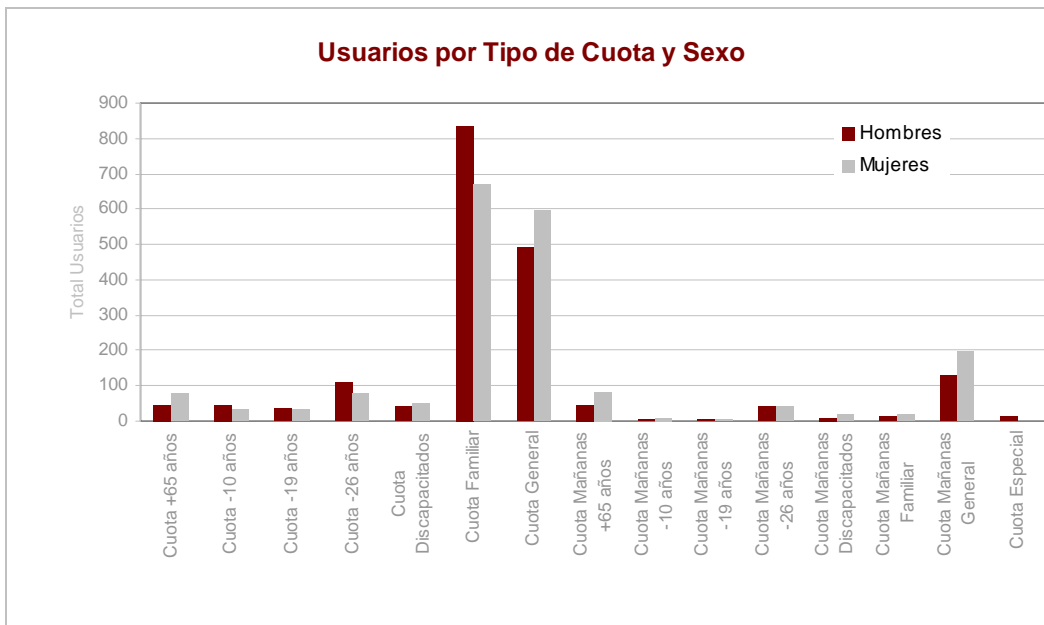
Fuente: Provisport de enero a julio 2009

Usos de la Instalación: Por bandas horarias



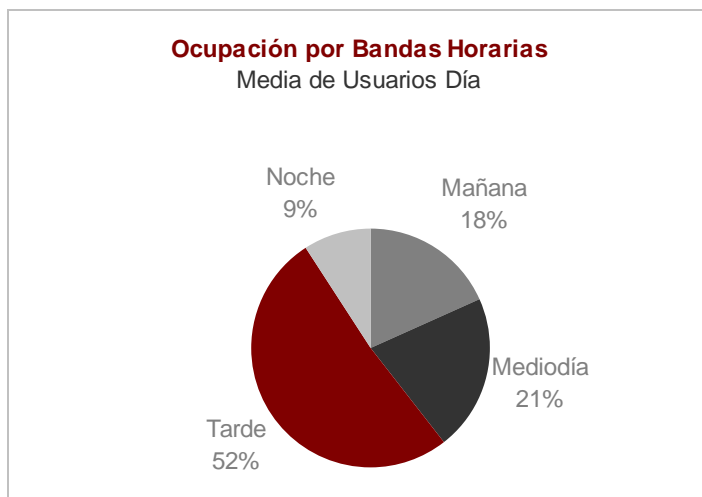
Fuente: Provisport de enero a julio 2009

Usos de la Instalación: Por tipo de Cuota y Sexo



Fuente: Provisport de enero a julio 2009

Usos de la Instalación: Ocupación por bandas horarias



Fuente: Provisport de enero a julio 2009

8. EL EQUIPO

Fisioterapeuta	1
Licenciados en Educación Física	4
Diplomados en Magisterio Educación Física	2
Técnicos Especialista en Animación Deportiva	7
Monitores de distintas especialidades deportivas	8
Monitor de Tenis en Silla de ruedas	7
Socorristas	12

9. DATOS SOBRE NUESTRA WEB www.deportestenerife.net

El site *deportestenerife.net*, actualmente en proceso conversión a web 2.0, ya que está al servicio público desde 2002, recibió un total de 60.000 visitas durante el pasado año. El usuario invierte en la página una media de siete minutos antes de abandonarla.

10. NUESTRA OFERTA PARA LOS PATROCINADORES

Los interesados podrán elegir el tipo de patrocinio que más se ajuste a su política estratégica de marketing.

Patrocinio de **14.000m² de vida sana**

Patrocinio de Actividades Deportivas y de Ocio a Medida

Patrocinio de Eventos Programados por el Complejo

Patrocinio de Actividades Deportivas

10.1. Patrocinio de 14.000m2 de vida sana

Con esta opción, el patrocinador se acoge a la posibilidad de publicitar su marca a través de acciones de relaciones públicas y colocación de soportes publicitarios en determinados puntos de la instalación. El periodo mínimo de contratación de este tipo de patrocinio es de tres meses.

Elementos de la comunicación:

- Rueda de Prensa en el Complejo Deportivo para presentar la marca patrocinadora.
- Publicación de una noticia web a modo reportaje en el site deportestenerife.net.
La noticia la redacta y publica Ideco, tras aprobación de la misma por parte del cliente.



- Publicación de un banner publicitario en deportestenerife.net con enlace a la web corporativa de la marca patrocinadora.
Diseño a aportar por el patrocinador. Ideco se responsabiliza de su publicación en la web y del correcto funcionamiento del enlace.



- Rotulación vinílica de la marca en una de las lamas de cristal de la puerta de acceso a la instalación.

El patrocinador aporta las artes finales e Ideco soporta la impresión y colocación del vinilo.



- Colocación de un soporte publicitario ligero y transportable en el hall de entrada de la instalación. Las medidas tendrán que ser acordes con el espacio útil disponible.

El patrocinador aporta el soporte.



- Personalización de los cordones de las acreditaciones de los visitantes con la marca a patrocinar.

El patrocinador aporta el soporte.

- Colocación de una lona en la piscina y en el pabellón (4x1m).

El patrocinador aporta las artes finales e Ideco soporta la impresión y colocación de los soportes.



- Todos los martes (día de mayor afluencia – ver gráfico Ocupación por días de la semana) se procederá al reparto de artículos de merchandising en el hall de entrada de la instalación.

El horario de reparto lo fijará el propio patrocinador, que deberá aportar tanto el material a repartir como la persona que hace la entrega de los artículos promocionales.



- Lona microperforada con la marca patrocinadora para colocar en una de las vallas protectoras de la cancha principal de tenis y en una de las paredes de la cancha principal de pádel.

El patrocinador aporta las artes finales e Ideco soporta la impresión y colocación los soportes. Para espacios de 4x1m.



- Programa de Hospitalidad
Entrada libre del patrocinador y un acompañante durante el periodo que dure el patrocinio, para el disfrute de la instalación y control de la exposición de la marca.
- El logo de la marca patrocinadora estará presente en todo el material publicitario que se edite y en las comunicaciones internas del centro, durante el periodo de contratación del patrocinio.

Patrocinio Tres Meses:	6.000,00€ (i.i.)
Patrocinio Seis Meses:	10.000,00€ (i.i.)
Patrocinio Anual:	18.000,00€ (i.i.)

10.2. Patrocinio de Actividades Deportivas y de Ocio a Medida

La empresa interesada podrá proponer al Complejo la ejecución de una actividad deportiva o de ocio determinada.

Se presentará a la dirección del Complejo un proyecto donde se detallen los objetivos de la actividad, a quien va dirigida, el periodo de duración y todas aquellas necesidades técnicas y humanas requeridas para la ejecución de la actividad en términos de rentabilidad y calidad.

El Complejo adaptará el proyecto presentado a las posibilidades reales de la instalación y ofertará una serie de acciones / elementos publicitarios a disposición del patrocinador, que podrían ser:

- organización de una rueda de prensa
- elaboración de camisetas promocionales para los participantes
- publicación de un banner promocional de la actividad en la web deportestenerife.net con enlace a el site corporativo de la entidad patrocinadora
- sorteo de un pase mensual para una actividad determinada (piscina, foso fisioterapia, cancha pádel, gimnasio, pabellón)
- colocación de paneles o lonas promocionales en puntos calientes de afluencia de público dentro de la instalación
- reparto de material promocional

Importe:

Por determinar según proyecto

Incluye alquiler instalaciones y monitores.

El material publicitario lo ha de aportar el patrocinador.

Para acciones que no superen ocho días efectivos de actividad



Sábado Aventuras - Cepsa 2009

10.3. Patrocinio de Eventos Programados por el Complejo

Los torneos, campeonatos y campus programados por el Complejo Deportivo son susceptibles de ser patrocinados. En este tipo de patrocinios cabe más de una marca patrocinadora.

Elementos de la comunicación:

- Rueda de Prensa en el Complejo Deportivo para presentar la actividad y la marca patrocinadora / las marcas patrocinadoras
- Publicación de una noticia web a modo reportaje en site deportestenerife.net.
La noticia la redacta y publica Ideco, tras aprobación de la misma por parte del cliente.
- Publicación de un banner publicitario en deportestenerife.net con enlace a la web corporativa de la marca patrocinadora.
Diseño a aportar por el patrocinador. Ideco se responsabiliza de su publicación en la web y del correcto funcionamiento del enlace.
- Colocación de un soporte publicitario ligero y transportable en la zona / zonas donde se va a desarrollar el evento. Las medidas tendrán que ser acordes con el espacio útil disponible.
El patrocinador ha de aportar el soporte.
- Publicación de la marca patrocinadora en todo el material gráfico que se edite durante el periodo de contratación del patrocinio.

Importe: 2.000,00€/ paquete (i.i.)

Detalle de los eventos programados por el Complejo Deportivo Insular Santa Cruz – Ofra en 2009

Eventos ya celebrados

- 5ª convocatoria preselección canaria de mini basket masculino y femenino. (2, 3 y 4 enero)
- Jornada deportiva para jóvenes inmigrantes a través de Ventura Sport (3 y 4 enero)
- Convocatoria selección canaria cadete de baloncesto (7 enero)
- 6ª convocatoria preselección canaria de mini basket masculino (11 enero)
- 6ª convocatoria preselección canaria de mini basket femenino (18 enero)

- Concentración selecciones canarias de baloncesto (25 enero)
- Juegos deportivos del Cabildo por la festividad de la Patrona (enero). Las modalidades que se disputaron en el Complejo fueron baloncesto, natación, tiro con arco, tenis, tenis de mesa, braille. El fútbol 7 se celebró en la Ciudad Deportiva
- Entrenamientos del comité y de la escuela de árbitros de baloncesto de Tenerife (17 febrero)
- Jornada de natación de los Juegos Escolares de Tenerife (marzo)
- Torneo de tenis Colegio Alemán (marzo)
- Campus Deportivo Santa Sport (9 al 11 de abril)
- Campus Tenis (9 al 11 de abril)
- Campus Deportivo Alemán – Francés (13 al 17 de abril)
- Cursos de socorrismo acuático (abril – mayo)
- Torneo master de waterpolo (16 y 17 de mayo)
- Torneo infantil de baloncesto (junio)
- Torneo de fútbol sala para niños (junio)
- Torneo absoluto de tenis de mesa (junio)
- Torneo tenis aficionado (22 a 30 junio)
- Campus polideportivo de verano (junio y julio)
- Cursos de verano de tenis (julio y agosto)

Eventos que se celebrarán hasta final de 2009

- Torneo Juvenil de Tenis “Isla de Tenerife” (septiembre)
- Torneo de Tenis “Salvador Lecuona” (octubre – noviembre)
- Torneo de pádel (diciembre)
- Stage de tenis de Navidad (diciembre)

10.4. Patrocinio de Actividades Dirigidas

Las actividades dirigidas pueden ser patrocinadas.

Este patrocinio consiste en la colocación de un soporte publicitario en la sala donde se desarrolle la actividad que se quiere patrocinar.

- Colocación de un soporte publicitario ligero y transportable en la zona / zonas donde se va a desarrollar el evento. Las medidas tendrán que se acuerdes con el espacio útil disponible.

El patrocinador ha de aportar el soporte.

Importe por actividad:

800,00€/ mes (i.i.)

Actividades Dirigidas:

Bailoterapia

Circo Sport

Deporte Juvenil en el Pabellón

TKD

Aqua Diver

Aqua Familia

Aqua Fitnes

Aqua Gym

Aqua Relax

ABS Stretching

Fitnes

GAP

Kick Power

Aero Dance

Baila Salsa

Circuit

Dinamic Pump

Fitness

Mantenimiento

Postural Jazz

Spinning

Step

Taichi

Yoga

Contáctanos

Moly Becerra Franket

Dir. Complejo Deportivo Santa Cruz – Ofra

922 640 868

mbecerra@idecogestion.net

deportesparatodos@idecogestion.net

Ana Cotter Núñez

Dir. Marketing de Ideco, S.A.

922 822 056

acotter@idecogestion.net

deportesparatodos@idecogestion.net